

Zápis ze setkání / schůzky Teams asociace Czechdent

Česká asociace výrobců a prodejců potřeb pro stomatologii

IČ 60444886, se sídlem Pod lipami 2602/41, Žižkov, 130 00 Praha, zapsaného ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl L, vložka 6028 (dále jen „CZECHDENT“)

Místo konání: Údolní 212/1, 147 00 Praha 4 – Braník

Datum konání: **4. prosince 2023 (15 - 17 h)**

Přítomni osobně:

Pavel Smažík (Czechdent), Lucie Jírová (Czechdent, zapisovatel), Pavel Sova (Interdent), Daniel Paulín (Kerr), Milena Kasíková (GC), Jiří Gawel (Henry Schein), Zdeněk Veselý (Liehmann), Michaela Krátká (Ivoclar)

Přítomni distančně přes Teams:

Pavel Veit (HuFa), Leo Schaffer (Schafferová s.r.o.), René Paděra (Nora)

Omluveni:

Martin Kutáč (Kulzer), Luděk Rudovský (Dentamed), Eva Nohejlová (JPS)

Setkání mělo v programu tyto body:

- 1/ letošní Pragodent a výhled 2025
- 2/ dění na českém i evropském trhu
- 3/ legislativa – aktuality, co se chystá
- 4/ změna DPH
- 5/ členství Rodentica
- 6/ členský příspěvek
- 7/ vaše postřehy, dotazy, co vás pálí
- 8/ nový web Czechdent

Shrnutí a závěr k probíraným bodům:

1/ Pragodent 2023

Postřehy z Pragodentu: Shoda na tom, že už nejde o prodeje, ale jde o image a „budování trhu“. Složení návštěvníků se mění, spíše mladí doktoři, stánky a výrobky je moc nezajímaly. Přednášky se letos obecně nelíbily, byl slabý („nestomatologický“) program. Díky tomu byl ale pátek na výstavě silnější – mnoho doktorů z přednášek odcházelo.

Názory vystavovatelů:

Pavel Sova – pocit, že to byl velký kongres s malou výstavkou.

Organizace večírku – lístky na poslední chvíli – nevědělo se, kolik lístků jako vystavovatelé dostaneme.

Nora – problematická organizace vstupů pro návštěvníky

HuFa – stavba stánku byla letos výrazně dražší, náklady za pronájem plochy tvoří jen cca 20% celkových nákladů. Udělat výstavu jen na 2 dny?

Liehmann – prodej techniky byl dobrý krok, spokojenost

Schafferová – vysoké vedlejší náklady pro mimopražské firmy

Dentamed nebyl, Dent Unit ano – křesla + lupovky

Kerr – neměl samostatný stánek - cost savings, to se týká i dalších „výrobních“ firem spotřebního materiálu

Patákov – málo nových kontaktů – strach mladých zubařů se „socializovat“.

Jde tedy o utužování vztahů se stávajícími zákazníky a obecná propagace.

Výstavní výbor ABF – Pavel se bude účastnit a bude prezentovat názor Czechdent na Pragodent:

- zlepšit komunikaci a koordinaci, zlevnit plochu
- nejasná organizace; viz poznámky výše
- jiné výstavy ABF ale nemají tu kultivovanost, připomínají často bleší trh
- evropský trend na úspěšných veletrzích je, že vystavují především výrobci. Zákazníci mají možnost dozvědět se více, výstavy jsou úspěšnější. V zemích, kde vystavují distributoři, zájem opadá. (Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Polsko). Navrhnout ABF výraznější snížení ceny pro výrobce?

Výrobci souhlasili, že je to dobrý směr. Tlak na ceny bude větší, ABF by mělo zvážit cenovou politiku příští výstavy. Zvážit i rozdělení hal – výrobci dle „oblasti zájmu“, prodejci a ti další. Kongres obecně láká návštěvníky, ale musí být vhodné přestávky a musí být správné napojení na veletrh.

2/ Dění na evropském a českém trhu

Proběhla konference ADDE + FIDE (evr. federace výrobců) spolu s veletrhem ADF v Paříži

Stírají se rozdíly mezi výrobcem a distributorem. Výrobci specialit chtějí prodávat napřímo – tendence stále jsou. Pokusů bylo více i u dalších výrobců, ale z pohledu nákladů a personálního posílení se to nevyplácí.

Trápí nás zahraniční e-shopy, které mají jen několik % marže nebo prodávají dokonce pod nákupem. E-shopy jsou většinou součástí firem s obchodními zástupci a mají tedy dobré nákupní podmínky. Evropská komise prosazuje především blaho spotřebitele, je třeba zvážit vhodné kroky, například napadnout dumpingové ceny? Lucie konzultuje s právníky.

Článek z Hospodářských novin

Proč jsou ceny na českém trhu vyšší?

V Polsku a Německu je nižší DPH a jsou to větší trhy.

Zvážit kontrolu dodržování pravidel registrace DPH: pokud doktor nakoupí nad 350 tis., měl by se přihlásit k rozdílu na dani a e-shop také.

Ujasnit pravidla přeshraničního prodeje a DPH + doprava z Německých e-shopů – správná distribuční praxe? Lucie bude konzultovat s právníky.

Na našem trhu se vyskytl přepravce - Chytrá distribuce – mají vozy SDP – zatím využívá HuFa, Nora a začíná Patákovo – po nějaké době vyhodnotíme, jak fungují.

3/ legislativa – aktuality, co se chystá

Od 7.3.2024 by měl začít fungovat nový registr ZP – ISZP (informační systém ZP), který nahradí stávající RZPRO. Každý distributor či dovozce bude muset získat přístupový certifikát do ISZP. Vysvětlení a podmínky naleznete v tomto odkazu: [ISZP - aktuální informace týkající se spuštění systému | NISZP](#).

RZPRO přestane pro distributory fungovat cca 15.2., nebude již možno notifikovat, nebo podávat změnová ohlášení. Data z RZPRO automaticky zmigrují do ISZP, výrobky podané do 22.12.2022 již není třeba prodlužovat v případě, že jim končí platnost, od tohoto data se prodlužují automaticky. Více informací k ohlašovací povinnosti v tomto odkazu: [Ohlašovací povinnost distributorů v RZPRO do spuštění ISZP | NISZP](#).

Doporučujeme sledovat stránky www.NISZP.cz (národní informační systém ZP), kde naleznete aktuální vývoj + chystaná školení na toto téma. Školení budou spuštěna od 15.1.2024, přihlásit se na ně můžete v průběhu prosince na stránkách SÚKLu: [Vzdělávací akce, Státní ústav pro kontrolu léčiv \(sukl.cz\)](http://Vzdělávací akce, Státní ústav pro kontrolu léčiv (sukl.cz))

Novela zákona o léčivech - účinnost od 1.12.2023

Hlavní změnou je řešení dostupnosti léčiv. Distributor bude mít povinnost zajistit dodávky pro pacienty v případě, že léčivo bude na seznamu přípravků s omezenou dostupností. Bude tak muset držet zásobu 1-2 měsíců průměrné dodávky do lékárny. Také bude muset podávat hlášení SÚKLu o zásobách přípravku s omezenou dostupností.

Vláda schválila novelu zákona o léčivech, která zásadně pomůže odolnosti českého lékového trhu – Ministerstvo zdravotnictví (mzcr.cz)

4/ chystaná změna výše DPH z 15% na 12%

Pan Paták zašle informace od svého účetního, Lucie případně zjistí více u právníků.

5/ členství Rodentica

Dne 4.12.2023 požádala Rodentica o členství. Členové schválili přijetí jednohlasně.

6/ Členský příspěvek

Od nového roku schváleno navýšení na 15 000 Kč / rok.

7/ podněty členů

Patákovo řeší kontrolu SÚKL a nepřiměřené požadavky inspektorů na značení výrobků v českém jazyce (Mint Scent – nepřeloženo do češtiny a balení implantátu – český popis na implantátu?)

Czechdent by se měl zapojit v řešení se SÚKLelem a postavit se za jednotný přístup při kontrolách.

Lucie bude konzultovat s právníky.

Požadavek na sběr statistických dat od Henry Schein. PS se spojí s panem Gawelem a proberou případné řešení.

3M zrušilo členství v Czechdentu. Trvá do té doby, než se situace ujasní.

8/ nový web Czechdent

Přípraven je nový web, prosíme členy o zhlédnutí a případné návrhy co chybí, co přebývá, co by mělo být jinak, nejlépe do 12.12.2023. Testovací stránka czechdent.cz/landing

Závěrem:

Na základě podnětů ze schůzky je třeba ujasnit následující body:

- Jak je to s DPH při dovozu zboží ze zahraničí + jak s návody?
- Jak je to s teplotním režimem při dovozu zboží z e-shopu ze zahraničí?
- Musí mít teplotní režim také přístroje, kolénka...?
- Značení výrobků v češtině – globální téma – přístup inspektorů?
- Změna DPH, jak se nás dotkne?

Vše bude konzultováno s právníky.